



MARINA DI VARAZZE



Comunicato stampa

Marina di Varazze in controtendenza: rotta verso un 2010 in crescendo, ricco di novità e di eventi

Marina di Varazze ospita oggi il primo incontro annuale con la stampa per presentare i risultati del 2009 ed i numerosi progetti del 2010. Tra le attività un progetto fidelity per i clienti, un ricco calendario di eventi, iniziative che la annoverano come la prima marina kids friendly. Marina di Varazze si distingue per la sua ormai riconosciuta capacità di gestione e per la concreta missione di fare squadra con il territorio per creare il valore aggiunto che possa proiettare la regione verso l'attesa ripresa.

La struttura ha recentemente ricevuto il premio internazionale Best Luxury Marina Development Italy 2010.

Varazze, 21 aprile 2010 – Marina di Varazze è non solo un luogo architettonicamente affascinante, ma soprattutto una “seconda casa”, un’area dove appassionati del mare, turisti, bambini possono trovare servizi a loro misura con la cura e lo stile che la contraddistinguono da sempre. Il fatturato è in crescita e, nel 2009, si è attestato a 9 milioni di euro, per il 2010 è previsto un ulteriore trend di crescita. Con gli oltre 800 posti barca complessivi, la Marina ha registrato nel 2009 una percentuale di saturazione dell’83% sulle locazioni. Questo dato risulta ancora più rilevante se si considera che oltre il 70% degli ormeggi disponibili presso Marina di Varazze sono riservati a locazioni annuali che non solo vengono rinnovate nella quasi totalità, ma che sono addirittura in costante aumento. L’ incremento rispetto al 2008 è stato infatti del 13% quando la capacità era del 74%. La crescita prevista per il 2010 stima un’occupazione dei posti barca all’ 87%, senza contare i posti destinati ai transiti, sempre richiestissimi.

Il personale dell’indotto è stimato in 390 persone.

“La nostra politica e la nostra missione – afferma Emanuele Rinaldi, Direttore Marina di Varazze – Ci consentono di fare sistema mantenendoci forti grazie anche a partnership attivate sul territorio, attività volte a combattere insieme la crisi garantendo lavoro, trainando in modo concreto la ripresa che ci auguriamo prossima. Importante novità del 2010, nell’ambito del progetto di customer care, la nuova fidelity card riservata ai nostri clienti che garantisce una serie di convenzioni e benefit. La nostra filosofia amica dei bambini ci ha portati a numerose iniziative a loro dedicate, come quella con “Make a Wish”. Per ringraziare i nostri clienti, che a me piace chiamare amici, abbiamo puntato quest’anno anche ad un importante calendario di manifestazioni.”

Il ricco calendario eventi programmati per il 2010 è il risultato concreto di una strategia di comunicazione frutto di uno studio sulla tipologia, le esigenze e i gusti dei clienti del Marina di Varazze.

La Marina diventa quindi di volta in volta teatro per spettacoli ed eventi quali il III Boat Show, il Beneteau Cup e Banks Sail Event piuttosto che la Tappa del Circuito Vela Latina ma anche grandi concerti e spettacoli dedicati ai più piccoli, come la pièce teatrale che unisce i personaggi della Melevisione e Dodò de L’Albero Azzurro. L’occasione speciale per ammirare una straordinaria festa sarà il “Marina di Varazze LIVE 2”, il 2 e 3 ottobre. Una due giorni di attività in concomitanza con l’inaugurazione del 50° Salone Nautico di Genova, una kermesse di attività e spettacoli diurni e serali, il ‘Fuori Salone’ di Marina di Varazze.



MARINA DI VARAZZE



Marina di Varazze è stata proprio in questi giorni insignita a livello internazionale con il *Best Luxury Marina Development Italy 2010* per l'eccellente sviluppo nei servizi e l'elevato standard qualitativo complessivo.

Dal 2010 Marina di Varazze inoltre è la prima marina kids friendly, grazie ad una serie di implementazioni, strutture e servizi pensati e realizzati per il divertimento dei bambini e la tranquillità dei genitori. Un parco giochi gratuito, un'ampia area con gonfiabili attiva fino a ottobre, servizi con strutture *ad hoc* e altri servizi dedicati. Infine, sempre nell'ottica di attenzione per i più piccoli, da quest'anno è unico partner di beneficenza l'associazione internazionale "Make a Wish Italia Onlus", che condivide con la Marina la volontà di regalare un sorriso ai bambini meno fortunati.

Tutti i progetti rappresentano un modo concreto per essere vicini ai Clienti, per creare un senso di appartenenza e unione accomunati dall'amore per la marina e lo stile che la caratterizza.

"Parlare di Marina di Varazze è motivo di grande orgoglio per me, mio padre ha combattuto su questo progetto per quasi 25 anni quindi posso dire che sia parte della storia della mia famiglia. L'intenzione era quella di creare una marina accessibile, che non fosse semplicemente un parcheggio per barche ma un luogo di incontro e di integrazione col territorio. Il concetto di marina accessibile è un'idea in cui continuiamo a credere, tanto da avere in progetto la realizzazione di altri progetti di marine sia a livello nazionale che internazionale." - **afferma Giovanna Vitelli, Gruppo Azimut-Benetti.**

Alla conferenza stampa partecipano Giovanni Delfino, Sindaco di Varazze ed Enrico Schappapietra, Assessore al Turismo del Comune di Varazze; Sune Frontani, Presidente "Make a Wish Onlus Italia"; Roberto Ferrari, Comandante della Capitaneria di Porto, Emanuele Rinaldi, Direttore di Marina di Varazze; Giovanna Vitelli, Gruppo Azimut-Benetti.

Marina di Varazze

Marina di Varazze è stata progettata nel rispetto dell'ambiente circostante dallo Studio dell'architetto Aimaro Isola di Torino, affiancato dall'architetto Pietro Venezia di Varazze e, per le opere a mare dallo Studio Bussetti & Cozzi di Genova. Situata a sud-est dell'abitato, Marina di Varazze è costituita da due moli alternati tra di loro e da una banchina centrale. Lo spazio acqueo all'interno del porto è munito di 12 pontili fissi e 3 galleggianti. Immersa nel verde, nel cuore della Riviera Ligure di Ponente. Aperta tutto l'anno, Marina di Varazze offre 800 posti barca, 900 posti auto, 30 appartamenti ed è un punto di riferimento per chi vuole trascorrere il proprio tempo libero fra yacht, prestigiose residenze, tutte fronte mare, realizzate con finiture di pregio. Facilmente raggiungibile da Milano, Torino e Genova, il moderno complesso ha visto il Gruppo Azimut-Benetti ed il suo Presidente fondamentali attori nello sviluppo e nella realizzazione del progetto. Azimut Benetti, leader mondiale nella costruzione di motoryacht di lusso ha così trasferito la sua lunga e consolidata esperienza nel mondo dello yachting all'arte del bien-vivre in porto.

Press Info: Chiara Lesèvre – clesevre@consiliumcom.com
02 36565485 347 0603586