

Varazze La «Marina» accoglie gli ospiti con musica, arte e vino

Danila Bavastro

■ Nel cuore della Riviera Ligure di Ponente sorge la Marina di Varazze, progettata nel rispetto dell'ambiente dagli architetti Aimaro Isola di Torino e da Pietro Venezia di Varazze. Aperta tutto l'anno la Marina offre 800 posti barca, 900 posti auto, 30 appartamenti ed è munita di uno spazio acqueo composto da 12 pontili fissi e 3 galleggianti. Oltre a tutti i servizi tradizionali che offre alle imbarcazioni, la Marina propone occasioni di svago, sia per il giorno che per la sera, avendo a disposizione tutto per il tempo libero: ristoranti, gelaterie, locali per aperitivi, negozi per lo shopping sono situati lungo tutta la banchina e sono l'ideale per chi desidera trascorrere una sera o un' giornata a terra dopo l'affascinante vita in barca. Per chi pensa che tutto questo è già gran lusso si sbaglia poiché la Marina offre molto altro ancora... un vero e proprio servizio su misura per ogni armatore pronto a soddisfare qualsiasi esigenza. Infatti la Direzione offre per chi ne fa richiesta: colazione e giornale a bordo, consegna della cambusa in barca o catering per una cena con amici, manutenzione della barca e consulenza per l'espletamento delle pratiche nautiche. Non è tutto: noleggio di scooter e biciclette per adulti e bambini, auto di lusso, servizio *concierge* per prenotazioni di hotel, teatri o aerei, scuole di vela e noleggio imbarcazioni.

In concomitanza con l'inaugurazione del Salone Nautico di Genova sono stati organizzati, con il Patrocinio del Comune di Varazze, una serie di eventi che abbracciano il progetto denominato «Marina di Varazze Live». Esclusivamente nel weekend del 3 e 4 ottobre la Marina ha dato il via, in questi due giorni, ad una serie di iniziative dedicate ad un pubblico di tutte le età per far conoscere dal vivo (Live), la Marina di Varazze soprattutto nelle ore notturne nelle quali tutto il complesso è illuminato dalle luci e l'atmosfera è davvero incantevole. Negli anni passati la Marina di Varazze era presente, in pochi mq, al Salone Nautico di Genova ma, quest'anno per la prima volta, il direttore Emanuele Rinaldi ha voluto attirare direttamente a Varazze i turisti, clienti, residenti e tutti coloro che amano il mare a Varazze per permettere di vivere a pieno ciò che è veramente la Marina. Il programma della Kermesse, organizzata ad hoc per due giorni, comprendeva «Bimbolandia», un'area dedicata ai bambini con ogni genere di divertimento su giochi gonfiabili, intrattenimenti musicali di ogni genere (dalla musica cubana alla musica jazz), un'area wellness su yacht e un'oasi fitness in banchina, percorsi d'arte e design, uno spettacolo acrobatico di danza aerea, degustazioni di vini e possibilità di far provare, direttamente in mare, gommoni ed imbarcazioni. Un vero e proprio programma di intrattenimento a 360°. Partnership di questo evento nomi di rilievo come Damiani, Technogym, Giugiaro Design, Yamaha e Scrimaglio Vini. Quest'anno inoltre la Marina di Varazze ha ricevuto il prestigioso vessillo della Bandiera Blu, conferito dalla Fea (Fondazione per l'educazione Ambientale), quale riconoscimento per la piena adempienza ai parametri di protezione ambientale.

