

Ritaglio Stampa

Testata: www.IVG.it

Data: 27 giugno 2009

Diffusione: n.b.

Soggetto: Gala Azimut-Benetti – Marina di Varazze

www.IVG.it
IL VOSTRO GIORNALE

Varazze, nautica: il gruppo Azimut-Benetti celebra il 40° anniversario



Varazze. "Un valore che dura nel tempo: dall'acquisto all'investimento, dal prodotto all'icona". E' il titolo della tavola rotonda organizzata per il 40° anniversario del gruppo nautico Azimut-Benetti che si svolgerà questo a partire da questo pomeriggio all Marina di Varazze.

Parteciperanno in veste di relatori Vincenzo Nasi, vice presidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria (sul tema "Qualità totale e innovazione di prodotto per ridare dinamismo al mercato");

Michele Ivaldi, direttore Ricerche Qualitative dell'istituto di ricerche di mercato Sinaptica ("Gli Yacht Azimut-Benetti: dalla passione all'investimento"); Paolo Pininfarina, presidente Pininfarina Spa e presidente e ad Pininfarina Extra Srl ("Il design come valore: estetica e funzionalità al servizio del successo"); Marco Testa, amministratore delegato Armando Testa ("Il vantaggio competitivo della brand equity"); Paolo Vitelli, presidente Gruppo Azimut-Benetti ("Una case history di successo: i traguardi di ieri, le ricette anticrisi di oggi e le strategie per il domani").

Modererà l'incontro Deborah Ball, corrispondente del Wall Street Journal, esperta in beni di lusso. Inizio della tavola rotonda alle ore 15 al lounge bar "Giò Cellini" alla Piazzetta del Marina di Varazze.