

Azimut-Benetti, a Varazze la festa dei quarant'anni

La storia

FABIO POZZO

Cena di gala
e prove in mare
per 900 ospiti

Un salone nautico «privato», per 900 ospiti provenienti da tutto il mondo. Atteso anche il mister della Nazionale Marcello Lippi, di ritorno dalla Confederation Cup. E, in anteprima, il nuovo Azimut 53. Così il gruppo Azimut-Benetti, il colosso della nautica con casa madre ad Avigliana e avamposto a Savona, festeggerà oggi al Marina Varazze i suoi primi 40 anni di vita.

L'appuntamento ha diversi volti. C'è quello dello spettacolo, con la serata di gala ad inviti al Marina, che sarà animata da un'esibizione di tango argentino (il gruppo di ballerini si chiama La Compagnia de Leonardo Cuello) e accompagnata dalla violinista-dj-modella Julie Marghilano (che si era esibita per il lancio della Fiat 500). Quindi, una parte prettamente «nautica», con le prove in mare di tutti i modelli di gamma del Gruppo e, appunto, la presentazione dell'ultimo gioiello.

Nel pomeriggio, invece, avrà luogo una tavola rotonda intitolata «Un valore che dura nel tempo: dall'acquisto all'investimento, dal prodotto all'icona»: in pratica, si parlerà di come nascono i prodotti culto, quelli che diventano simbolo e icona di un intero

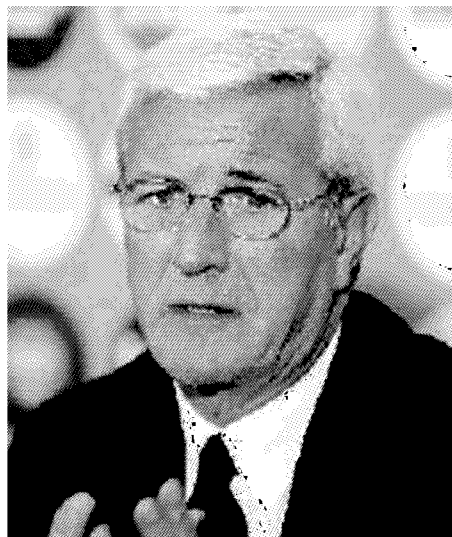
settore. A «bordo» Michele Ivaldi, il direttore ricerche qualitative dell'Istituto di ricerche di mercato Sinaptica; Vincenzo Nasi, il vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria; Paolo Pininfarina, presidente di Pininfarina Spa. e di Pinin-

farina Extra; Marco Testa, l'ad. di Armando Testa, nonché Paolo Vitelli, il presidente di Azimut-Benetti, al quale, oltre a fare gli onori di casa, spetterà ripercorrere i quarant'anni d'impresa e illustrare quella che è una «case history» di successo. Insomma, i traguardi di ieri, le ricette anticrisi di oggi e le strategie per il domani. Modererà Deborah Ball, corrispondente del Wall Street Journal, esperta in beni di lusso.

Al centro del dibattito vi sarà inoltre un'indagine condotta da Sinaptica che, intervistando una trentina di concessionari-venditori in tutto il mondo, ha decretato che gli yacht Azimut-Benetti sono quelli che - su un campione di 16 marchi - conservano meglio il valore nel tempo e si rivendono, usati, più facilmente. «Non c'è per noi regalo più bello della consapevolezza di aver costruito una realtà capace di creare valore autentico, la tenuta nel tempo, che di fatto è il miglior investimento per un armatore. Una grande soddisfazione, che tuttavia non esaurisce la nostra voglia di fare sempre meglio per continuare a garantire ai nostri clienti imbarcazioni che sanno attraversare gli anni conservando intatto tutto il loro appeal» commenta Paolo Vitelli.

Proprio sul fronte commerciale, intanto, il gruppo di Avigliana ha varato di recente con Cgi-Société Générale Group un accordo che offre ai candidati armatori un finanziamento agevolato all'acquisto della barca. Ha durata fino a 7 anni e prevede interessi zero per il primo anno, pagamento della rata dopo dodici mesi, un tasso fisso del 4,99% e il rinnovo gratuito del «decor» interno dell'imbarcazione: tende, copriletta, cuscinerie, rivestimenti divani entro 12 mesi dall'acquisto. Come avere una barca nuova.





Testimonial e barche

Stasera a Varazze è atteso anche il mister della Nazionale, Marcello Lippi
A destra, il nuovo Azimut 53

