

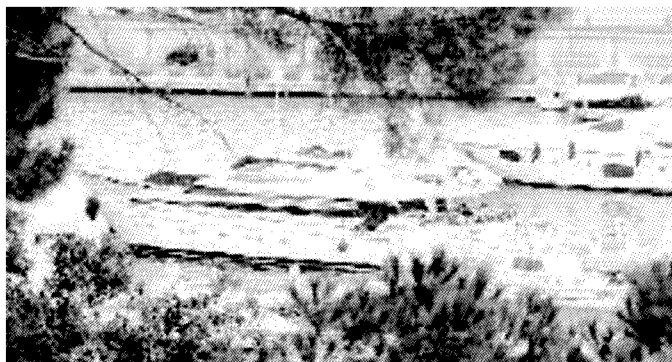
**VARAZZE PER IL PORTICCIOLA UN FATTURATO DI 9 MILIONI (+13% SUL 2008)**

# Marina, un 2009 in crescita

VARAZZE

Segna «bel tempo» il barometro finanziario della Marina di Varazze che ha chiuso il bilancio 2009 con un fatturato di circa 9 milioni di euro. Un risultato significativo, in crescita del 13 per cento rispetto all'esercizio 2008.

I conti della società beneficiano dell'occupazione pressoché totale degli 800 posti barca la cui «saturazione» è aumentata all'83 per cento per quanto riguarda le locazioni per il 2009, con la possibilità di rinnovi annuali dei posti barca per il 70 per cento degli ormeggi. Positive anche le stime per il 2010. Il tasso di occupazione dei posti barca è previsto in aumento fino all'87 per cento e senza contare i posti destinati ai transiti, come sempre molto richiesti. Effetti positivi anche sull'indotto, con un nume-



La nautica da diporto nella Marina di Varazze

ro di addetti stimato in 390 persone. Dati che sono stati illustrati ieri nel corso della presentazione del nuovo esclusivo Club di Marina di Varazze all'interno della stessa Marina. «Il porto - ha detto il sindaco Giovanni Delfino - deve vivere in sinergia con la città. Non sono due entità separate e quest'anno abbiamo lavorato ancora di più per quanto riguarda

le manifestazioni per evitare sovrapposizioni».

Giovanna Vitelli, consigliere di amministrazione del Gruppo Azimut-Benetti, ha espresso grande soddisfazione per come è stato portato a compimento il progetto di Marina di Varazze, un progetto fortemente voluto da suo padre Paolo. «Dal 1997 la Regione è intervenuta regolamen-

tando le costruzioni nei porti e finalmente questa idea di creare porti vivibili che offrono tanti servizi, dai residence ai ristoranti, copiando i modelli dei porti francesi, si è potuta realizzare grazie all'investimento del Gruppo Azimut-Benetti». Un gruppo che non ha voluto realizzare un intervento speculativo a breve termine, ma ha preferito dar vita a un progetto duraturo con una gestione a lungo termine che valorizzi al massimo l'idea di un porto turistico fruibile da tutti. «La nostra azienda - ha aggiunto Giovanna Vitelli - si trova a fronteggiare un momento di profonda crisi che ha colpito fortemente il settore della nautica a partire dall'anno scorso. Ciò nonostante, abbiamo festeggiato i 40 anni della nostra società senza debiti: un grande risultato e una garanzia della solidità dell'azienda che è stata capace di fare la differenza». [L.M.]

