

## LA NOVITÀ

# La Marina di Varazze si tuffa nella tecnologia

**SILVIA SIMONCELLI**

**VARAZZE.** La Marina di Varazze non sembra sentire i sintomi della crisi economica e, dopo aver presentato un bilancio tutto in positivo per l'anno passato, si lancia verso il futuro con nuove idee per continuare a crescere.

Un cammino quello della Marina varazzina che, se rapportato ai dati divulgati da Assomarinas, prosegue nettamente controcorrente, registrando sul fatturato del 2010 un aumento poco inferiore al 20 per cento, mentre l'associazione Italiana Porti Turistici riporta numeri fortemente negativi e una diminuzione dei transiti fino al 15 per cento per i maggiori porti europei.



**Varazze, il porto**

«Questi risultati - afferma Emanuele Rinaldi, direttore Marina di Varazze - sono la prova del valore del lavoro di squadra. E' grazie all'impegno di tutto lo staff se, nonostante il momento di crisi, la nostra struttura può continuare il suo percorso verso un'offerta sempre migliore».

E dopo il successo di un anno conclusosi con risultati sopra le aspettative, gli obiettivi per il 2011 sono chiari: un ulteriore aumento dell'occupazione dei posti barca (oggi all'83 per cento) e mettere in campo sempre più impegno per migliorare i servizi.

Auto elettriche per agevolare gli spostamenti dei clienti e del personale, potenziamento della rete wi-fi e un battello antinquinamento dedicato alla pulizia delle acque portuali: sono tra i punti più rilevanti che la Marina vuole mettere in pratica entro l'anno.

