

# Carnet di iniziative per far rivivere il mare d'inverno

## Obiettivo: i flussi dal Nord Europa che ora scelgono Francia e Spagna

Laura Dominici

**M**arketing territoriale per sostenere i voli sull'aeroporto di Genova e campagne di promozione sui mercati di prossimità come Lombardia, Piemonte, Francia e Germania del Sud per stimolare i flussi in bassa stagione. Sono gli impegni dell'assessore al Turismo della Liguria, Angelo Berlangieri, e le iniziative partono proprio in questi giorni, nonostante le recenti alluvioni che hanno offuscato l'appeal turistico dell'area.

«Chiuderemo la stagione estiva - dichiara l'assessore - con un +2% di arrivi e un +1% di presenze rispetto al 2010, un risultato reso possibile grazie a un incremento di stranieri del 10%, che ha compensato il calo della componente italiana. Abbiamo avuto un buon autunno fino a ottobre, ma adesso si registra un calo sulle prenotazioni invernali e l'anno si chiuderà con un -5% di fatturato rispetto al 2010».

L'assessorato sta lavorando con lo scalo del capoluogo per rafforzare il volato dal Nord Europa e sta valutando il modo di

valorizzare l'indotto del traffico crocieristico. «La stagione invernale si annuncia difficile - argomenta Americo Pilati, presidente Federalberghi Liguria - e se fino a 5 anni fa in provincia di Imperia e Savona il 70% degli hotel era operativo, prevedo una forte diminuzione delle aperture per limitare i costi di gestione». Il presidente sollecita la promozione massiccia alle fiere di settore sull'outdoor, puntando su circuiti in bici, trekking, visite a giardini e ville, «cercando di attrarre un po' di quel flusso turistico che gravita ora sulla costa francese e spagnola. Vogliamo anche affiancare le istituzioni su progetti transfrontalieri che mirano alla valorizzazione dell'entroterra».

In linea l'analisi di Mally Mamberto, presidente del consorzio Incoming Italia, che aggiunge qualche dettaglio preoccupante sul traffico della terza età e scolastico: «Sul primo target, che ha fatto segnare un meno 10-15%, risentiamo molto della concorrenza delle crociere e il flusso studentesco è calato del 30-40% per il taglio dei sussidi alle scuole». La manager segnala un ritorno dei tedeschi (+15-20% questa estate rispetto al 2010) e un incremento di olandesi, belgi e russi. «Per le prenotazioni di Natale e Capodanno - spiega - il ritmo è lento anche per il clima di incertezza politica».

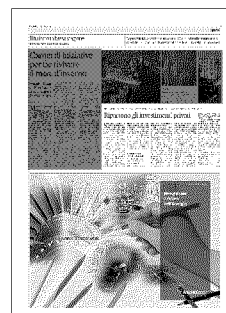
Testimoniato dai numeri il successo delle crociere: il terminal di Savona, home port di Co-

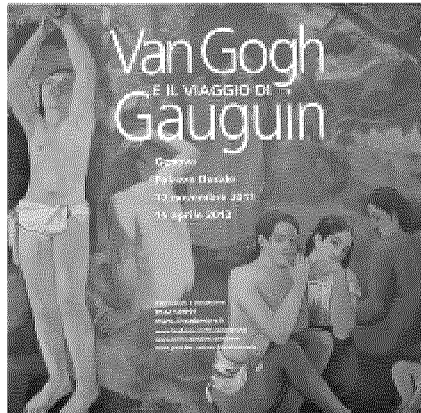
sta Crociere, ha registrato nei primi nove mesi dell'anno una crescita del 21% e la proiezione a fine 2011 fa ben sperare di raggiungere 1,1 milioni di crocieristi. Genova, dove si basa Msc Crociere, conta di raggiungere il milione di passeggeri.

Il versante nautico, però, non è esente da crisi: «Si è verificato un rallentamento - dice Giorgio Casareto, direttore della Marina di Varazze, opera completata nel 2007 - lo stop dei leasing ha rallentato l'afflusso di ormeggi. Contavamo di arrivare ad un 90% di saturazione per i posti barca, ma invece siamo all'81-82 per cento».

Migliore l'esito dell'investimento immobiliare nella marina: «Sono 24 su 30 le unità abitative vendute. Per rivitalizzare l'area puntiamo su eventi culturali, come i concerti, o sportivi: dal 5 novembre 2011 al 12 febbraio 2012 ospiteremo il Campionato invernale di Ponente, una regata con 58 imbarcazioni». Tra gli appuntamenti clou della stagione ligure si annovera il tradizionale festival della canzone italiana a Sanremo, in programma dal 14 al 18 febbraio 2012, che nella scorsa edizione ha registrato, in dieci giorni, 6.515 arrivi, 25.839 presenze e una permanenza media di 4 giorni; la mostra di Van Gogh a Palazzo Ducale di Genova, dal 12 novembre al 15 aprile 2012, e il Festival della Mente di Sarzana, in programma dal 31 agosto al 2 settembre 2012.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





### LE NOVITÀ

**Il terminal di Savona di Costa Crociere** (*foto a sinistra*) ha registrato un boom di partenze mentre qualcosa si muove sul fronte dell'offerta alberghiera: l'Hotel de Paris a Sanremo (*foto a destra*) è stato ristrutturato nel 2011 dal Gruppo Cozzi Parodi. Ha aperto il 12 a Palazzo Ducale a Genova (*foto al centro*) la mostra di Van Gogh-Gauguin