

I DATI Crescono contratti, consumi e transiti

Al Marina di Varazze relax per gli armatori con le Terme di Genova

Presentato il buon bilancio appena chiuso, con le novità per la prossima stagione estiva

■ Completata la fase di rilancio, il porto Marina di Varazze è ora pronto ad affrontare la nuova stagione con servizi a «misura di armatore» e proposte commerciali personalizzate. La presentazione delle novità avviene contestualmente a un bilancio che soddisfa il management. Un aumento del 18% di contratti stanziali rispetto al 2014, corrispondente a un aumento di fatturato per questo tipo di contratti di circa il 6%, rappresentano per Marina di Varazze un primo segnale positivo da parte di un mercato che sembra riacquistare fiducia. Le oltre 1.200 giornate di transito registrate sono in linea con i numeri registrati nella stagione precedente, mentre un incremento dei consumi elettrici in banchina, pari circa all'8%, e un aumento del 12% relativo ai consumi presso le attività commerciali (ristoranti e negozi) possono essere letti come un interessante indicatore qualitativo, segno, cioè, che i diportisti stanno tornando a «vivere il Marina» in modo più attivo.

«Si tratta di un "cauto dinamismo" - evidenzia il direttore di Ma-

rina di Varazze Giorgio Casareto - che i primi mesi del 2016 appaiono però confermare. Gennaio e febbraio sono in linea con l'andamento positivo degli ultimi 18 mesi, una tendenza che consente di prevedere un aumento complessivo dei contratti stanziali intorno al

20% entro la fine dell'anno e un aumento del fatturato di circa il 15% rispetto al 2015. È ancora presto per dirlo, ma il mercato sembra dare segnali di potenziale tenuta per quanto riguarda le tariffe».

«Stiamo portando avanti una collaborazione con le terme di Ge-

nova, e prevediamo nel periodo estivo di realizzare al di sopra delle nostre terrazze un'area dedicata al benessere degli armatori, ma anche degli ospiti della Marina - rivela Liliana Molin Pradel, responsabile Marketing and Sales -. Secondo appuntamento, il raduno Sangermani, che segue l'evento del 13 settembre dello scorso anno che ha avuto un discreto successo. Quest'anno vogliamo rilanciare l'iniziativa, e abbiamo avuto la conferma della presenza di un'imbarcazione della Marina Militare. Siamo molto orgogliosi di questo nuovo appuntamento. Marina di Varazze ha avviato negli ultimi due anni una politica di rilancio dell'offerta per venire incontro al meglio alle esigenze di una clientela rapidamente mutate: un ampio ventaglio di offerte commerciali personalizzate per tipologia di imbarcazione e stile di utilizzo della struttura, il miglioramento dei servizi e dell'offerta di intrattenimento estivo si sono dimostrati una scelta fin qui vincente».



LUCI ACCESE Buon successo nel 2015 per il Marina di Varazze, che punta a crescere ancora