

del **Giornale navigante**

porti e approdi



SUD E DIPORTO

Porti e cultura nella rete di Signa Maris

Porti e offerta turistica dell'entroterra alleati per attrarre nuovi visitatori. È la sfida di Signa Maris, che lancia un sito (e un'app) per conoscere itinerari e bellezze artistiche e naturali in prossimità dell'approdo scelto

Signa Maris è un nuovo progetto per la promozione e la valorizzazione del Sud d'Italia, attuato dall'organismo intermedio del POIn (programma operativo interregionale) denominato "Attrattori culturali, naturali e turismo" del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con la collaborazione di Invitalia, Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa.

La creazione di una rete di 38 porti turistici presenti fra Campania, Calabria, Sicilia e Puglia consente, attraverso il sito internet www.signamaris.it, di accedere a tutte le informazioni necessarie in termini di servizi offerti dai marina, ma soprattutto fornisce anche spunti per itinerari del territorio circostante al marina.

«L'obiettivo – ha dichiarato Roberto Rocca, dirigente generale del ministero dei Beni Culturali e referente dell'iniziativa – è presentare l'Italia in modo inedito, facendo conoscere le sue eccellenze partendo dal mare, dai tanti porti che si trovano lungo le coste. Mare, turismo, cultura racchiusi in un'offerta integrata, capace di generare nuovi flussi turistici al sud, andando a intercettare la grande voglia

e domanda di nautica». Strumento utile all'utente privato e alle flotte di charter «È un sistema indubbiamente orientato a tutti i tipi di utenza – continua Roberto Rocca – al momento pubblicato in due lingue, italiano e inglese, ma presto disponibile anche in francese, tedesco e spagnolo. Il nostro obiettivo,



Roberto Rocca, referente di Signa Maris.

UN NETWORK DI 38 MARINA

L'elenco delle strutture che aderiscono alla rete, suddivisi per regione (i siti di tutti i porti su www.signamaris.it):

- Campania:** Amalfi (Na) • Capri (Na) • Stabia (Na) • Marina di Forio (Na) • Sudcantiere - Marina di Maglietta (Na) • Santa Lucia (Na) • Marina di Cassano (Na) • Agropoli (Sa) • Marina d'Arechi (Sa) • Camerota (Sa)
- Calabria:** Amantea (Cs) • Cetraro (Cs) • Laghi di Sibari (Cs) • Tropea (Vv) • Vibo Valentia (Vv) • Bagnara Calabria (Rc) • Roccella Ionica - Porto delle Grazie (Rc) • Crotona - Porto Vecchio (Kr)
- Sicilia:** Salina - Porto delle Eolie (Me) • Portorosa - Marina Yachting (Me) • Cefalù - Nuovo Porto Presidiana (Pa) • Villa Igiea (Pa) • San Leone (Ag) • Cala del Sole (Ag) • Ragusa (Rg) • Porto Piccolo - Porto Marmoreo (Sr) • Porto Rossi (Ct), Porto dell'Etna - Marina di Riposto (Ct)
- Puglia:** Maruggio Campomarino - Torre Moline (Ta) • Brindisi (Br) • San Foca (Le) • Tricase (Le), Marina di Leuca (Le) • Otranto (Le) • Cala Ponte Marina (Ba) • Bisceglie (Bt) • Marina del Gargano (Fg) • Marina di Rodi Garganico (Fg)

attraverso la diffusione di un sistema integrato unico, mare/terra, è contribuire a essere più competitivi con l'offerta dei paesi vicini, basato anche sull'attivazione di una campagna di comunicazione sui social network e sulla creazione di un'app per iOS e Android».

In pratica chi decide di approdare in uno dei porti della rete trova una serie di informazioni come servizi erogati dal porto, elenco dei siti turistici vicini da non perdere e itinerari completi di mappa e distanze, e schede di approfondimento sulle tappe proposte.

L'iniziativa sarà comunicata a tutti i livelli in quanto è stato subito percepito il valore di un progetto che può dare grande impulso al lavoro dei porti, fattore di cui in questo si sente un grande bisogno. Alla base ci sarà un'efficace campagna di comunicazione, ma anche la partecipazione a eventi chiave come il Salone Nautico di Genova e il World Travel Market di Londra, dove saranno proposti specifici pacchetti turistici mare/terra.

«Signa Maris al momento è incentrato su un territorio che ha più necessità di un intervento rapido - ha affermato Roberto Rocca - che possa far ripartire l'economia del territorio, e conta già dell'appoggio di Assonat, l'associazione che racchiude circa il 75% dei porti turistici italiani, per cui più che un desiderata questo direi che è uno dei prossimi obiettivi».

Fabio Petrone

Una delle pagine dell'app Signa Maris studiata per Android.



SUPERYACHT MARINA OF THE YEAR

Il premio a Porto Montenegro

Sono stati recentemente assegnati a Londra i premi ai vincitori del 'Marina of the Year 2015 Award' istituito da Yacht Harbour Association e, fra gli 84 marini votati in tutto il mondo, il primo premio per la categoria 'Superyacht' è stato attribuito al Marina di Porto Montenegro, realizzato con le strutture galleggianti del Gruppo Ingemar. Dopo una gara internazionale fra i massimi operatori mondiali del settore, infatti, il gruppo italiano ha lavorato, con più mandati fra il 2009 e il 2014, allo sviluppo del nuovo porto montenegrino.



MARINA DI VARAZZE

UN'ESTATE RICCA DI EVENTI

Un vasto calendario di appuntamenti riempirà le serate (e le giornate) di chi passerà il weekend nel porto ligure. Qualche nome per dare un'idea: la cantautrice statunitense Jolie Holland sarà in concerto il 3 luglio, Eugenio Finardi il 4 luglio, la Jazz Big Band Bansigu il 24 luglio e i Bluebeaters il 25. Direttore artistico Sergio Vallarino, in arte Zibba. A settembre chiuderà il ciclo di eventi Niccolò Fabi. Ma non è tutto: trofei e regate come la tappa varazzina di E vie do ma-Trofeo Pesce Pazzo, il coreografico circuito di regate per gozzi antichi a vela latina il 25 e 26 luglio e la competizione Dinghy Classico nel primo weekend di settembre. Questi solo alcuni degli eventi che potete trovare consultando il sito del marina.

www.marinadivarazze.it

